

IFRN

Curso de
Tecnologia em
Produção Cultural

Desenvolvimento
de Pesquisa

METODOLOGIA DA PESQUISA

TIPOS DE PESQUISA



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO NORTE

AFINAL, O QUE É METODOLOGIA?

A **Metodologia** é a explicação minuciosa, detalhada, rigorosa e exata de toda ação desenvolvida na aplicação do **método** (caminho) do **trabalho de pesquisa**.

Deve apresentar:

- tipo de pesquisa;
- instrumento utilizado (questionário, entrevista, experimento, etc)
- tempo de execução e etapas de trabalho
- formas de tabulação e tratamento dos dados;
- Análise dos dados/informações (teoria, autor, etc).

1. MÉTODOS DE PESQUISA - DOIS MOMENTOS DISTINTOS:

- ❖ Pesquisa ou coleta de dados: entrevista, questionário, pesquisa bibliográfica, observação, etc.
- ❖ Análise e interpretação dos dados: tratamento dos dados, articulação com teoria, métodos e teorias específicas.

O pesquisador tem liberdade de escolha do método e da teoria para realizar seu trabalho, porém deve ser coerente, ter consciência, objetividade, originalidade, confiabilidade e criatividade.

EXEMPLOS

- Análise de gênero da obra *A hora da estrela*, Clarice Lispector; os personagens Macabéa e Olímpico têm suas identidades construídas e assumem representações de ser-mulher e ser-homem sob paradigmas da cultura nordestina.
- Conhecer as representações sociais de professores de escolas estaduais de Cuiabá sobre as *razões para ser e não ser professor*; foram aplicados 78 questionários, utilizando a técnica de Associações Livres de Palavras.
- Validade da contribuição da teoria de Marx para a análise da atual crise econômica internacional; apresentação dos principais indicadores sociais e macroeconômicos da crise e são consideradas a teoria do valor de Marx.

2. CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA SEGUNDO SEU OBJETIVO GERAL

- **Pesquisa exploratória:** proporcionar maior familiaridade com o tema, buscando torná-lo mais explícito e claro. A maioria das pesquisas acadêmicas tem pelo menos uma fase desse tipo.
- **Pesquisa descritiva:** descrição das características de uma população, fenômeno ou experiência; proporciona novas visões sobre uma realidade já conhecida.
- **Pesquisa explicativa:** identificar fatores que determinam ou contribuem para a ocorrência de fenômenos; são mais profundas que anteriores.

EXEMPLOS

- **Exploratória:** Identificar o campo de atuação do produtor cultural → listar quais as áreas em que o produtor cultural pode atuar.
- **Descritiva:** Análise do perfil dos frequentadores do Circuito Cultural Ribeira → compreender o que é o circuito e traçar o perfil de quem o frequenta;
- **Explicativa:** A apropriação do Cajueiro de Pirangi pelos habitantes de Parnamirim → entender o que é cajueiro, identificar os moradores e analisar sua relação com o cajueiro.

3. CLASSIFICAÇÃO QUANTO À ABORDAGEM DE PESQUISA

- **Quantitativa:** emprego da quantificação na coleta dos dados e no tratamento deles, por meio do tratamento estatístico.
- **Qualitativa:** a coleta e análise dos dados não é baseada na quantificação; ela analisa e descreve o fenômeno em sua forma complexa.
- **Quanti-qualitativa:** articula as dimensões quantitativa e qualitativa.

EXEMPLOS



QUANTITATIVO

Coleta:
pesquisa de
campo com
10% da
população

Análise:
estatística

Analisar a
compreensão
dos
moradores de
Ponta Negra
sobre a
preservação
ambiental do
Morro do
Careca

QUALITATIVO

Coleta: entrevista
com
representantes
da comunidade

Análise: análise
de conteúdo;
teoria marxista;
etc

4. CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO MÉTODO DE PESQUISA EMPREGADO

- Métodos na obtenção dos dados e na análise. A abordagem qualitativa e quantitativa englobam outros tipos de pesquisa.

De acordo com Gil (2010) → coleta de dados:

- a) Pesquisa bibliográfica;
- b) Pesquisa documental;
- c) Levantamento de campo;
- d) Estudo de caso;
- e) Pesquisa etnográfica;
- f) Pesquisa-ação;
- g) Pesquisa participante.

TIPOS DE PESQUISA

CONSIDERANDO AMBIENTE DE
PESQUISA, ABORDAGEM
TEÓRICA, E TÉCNICAS DE COLETA
E ANÁLISE DE DADOS

A) PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

- A pesquisa bibliográfica é uma etapa fundamental em todo trabalho científico → fornece o embasamento do trabalho.
- Consiste no levantamento, seleção, fichamento e arquivamento de informações relacionadas à pesquisa → livros, revistas, jornais, teses, dissertações, anais, etc.
- EM QUALQUER MEIO: impresso, internet, CD, filme...

É imprescindível antes de todo e qualquer trabalho científico fazer uma pesquisa bibliográfica exaustiva sobre o tema em questão.

B) PESQUISA DOCUMENTAL

- A pesquisa bibliográfica foi elaborado por autores visando um público leitor;
- Os documentos da pesquisa documental servem a outros fins; são dados brutos, a serem tarabalhados.
- Exemplos: portaria, mapas, relatórios técnicos, editais de financiamento, atos jurídicos, listagens, etc...
- Também podem ser disponibilizados em diversos meios, incluindo o digital.

C) LEVANTAMENTO DE CAMPO

- Interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer;
- Levantamento de informações → análise quantitativa ou qualitativa;
- Definição de amostra;
- São úteis para estudos menos complexos → descritivos (opiniões e atitudes).

POPULAÇÃO → AMOSTRA DA PESQUISA

D) ESTUDO DE CASO

- Estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos;
- Resultados indicam o funcionamento geral de um fenômeno;
- Importante: definir bem o método de pesquisa.

- Segundo Yin (2005), é usado quando:
 - ✓ o caso em estudo é crítico para se testar uma hipótese ou teoria explicitada.
 - ✓ o caso é extremo ou único;
 - ✓ o caso é revelador, (pesquisador tem acesso a um evento ou fenômeno até então inacessível à pesquisa científica).

E) PESQUISA ETNOGRÁFICA

- Estudo das pessoas em seu próprio ambiente mediante a utilização de procedimentos como entrevistas em profundidade, observação participante, documentos, fotografias, filmagens;
- Prevê a descrição detalhada do fenômeno/comunidade → demanda de longos períodos;
- Subjetivismo: é possível apreender a realidade?

F) PESQUISA-AÇÃO

- “A pesquisa-ação é um tipo de pesquisa social com base empírica que é concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo.” Thiollent (2005, p.16)
- Procura diagnosticar um problema específico numa situação específica, com vistas a alcançar um resultado prático → **PROPOR SOLUÇÃO**

G) PESQUISA PARTICIPANTE

- Tem como objetivo auxiliar a população envolvida a identificar por si mesma os seus problemas, a realizar a análise crítica destes e a buscar as soluções adequadas” (LE BOTERF, 1984).
- Pesquisa-ação: forma de ação;
- Pesquisa-participante: emancipação das pessoas
→ caráter educativo da pesquisa;